

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

STOWARZYSZENIE
TURYSTYCZNO MOTOROWODNE
"ODRA-CZERWIŃSK"
ul. Składowa 2
66-016 Czerwieńsk

URZĄD GMINY I MIASTA
W CZERWIŃSKU
W PŁYŃEŁO

2016 -05- 06

Nr 2759 Referat Zał. Fu

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART.3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

**Działania w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i
dziedzictwa narodowego**

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Z historią na ty – V piknik forteczny

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **14.05.2016** do **15.05.2016**

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gminę Czerwieńsk

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności
pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

nazwa: **Stowarzyszenie Turystyczno Motorowodne „Odra Czerwieńsk”**

1) forma prawna :⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

Inn a Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst.

2) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000370111

3) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **09.11.2010**

4) nr NIP **9730989235** nr REGON **080481780**

5) adres:

miejsowość: **Czerwieńsk ul. Składowa 2**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Czerwieńsk** powiat:⁸⁾ **Zielonogórski**

województwo: **Lubuskie**

kod pocztowy: **66-016** poczta: **Czerwieńsk**

6) tel.: **68 3278208** faks:

e-mail: **stm.odraczerwiensk@interia.pl** <http://www.fortyfikacje.zgora.pl>

7) numer rachunku bankowego: **24 2130 0004 2001 0552 5274 0001**

nazwa banku: **Volkswagen Bank**

8) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾

a) **Jan Wota - Prezes**

b) **Daniel Kurek - Wiceprezes**

c) Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst.

9) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

STM „Odra Czerwieńsk”

ul. Składowa 2

66-016 Czerwieńsk

10) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Jan Wota 796430498

Celem Stowarzyszenia jest:

- a) rozwój i popularyzacja sportów motorowodnych, narciarstwa wodnego oraz turystyki i rekreacji,
- b) wspieranie działalności sekcji tematycznych
- c) organizowanie zawodów i imprez w zakresie sportu motorowodnego, narciarstwa wodnego, turystyki i rekreacji,
- d) organizowanie szkoleń,
- e) popularyzacja wiedzy o historii regionu,
- f) prowadzenie działań mających na celu ochronę substancji zabytkowej znajdującej się na terenach będących w użytkowaniu stowarzyszenia i w obrębie tych terenów,
- g) eksponowanie walorów turystycznych rzeki Odry,
- h) propagowanie i organizowanie działalności – w tym edukacji, której następstwem może być poprawa stanu środowiska
- i) oddziaływanie na świadomość społeczeństwa w kwestiach związanych ze stanem środowiska naturalnego
- j) upowszechnianie wiedzy o ochronie środowiska naturalnego i czynne wspieranie działań podejmowanych w tej dziedzinie przez instytucje rządowe i pozarządowe,
- k) prowadzenie działalności wychowawczej w zakresie rozbudzania zainteresowań problemami gospodarki wodnej, śródlądowej i morskiej,
- l) umożliwienie szerokim rzeszom społeczeństwa rekreacji na wodzie, kształtowanie wzorów społecznych w zakresie kulturalnego spędzania czasu wolnego,
- m) budowa portów, przystani, slipów i struktury dla uprawiania sportów motorowodnych i rekreacji.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- a) współdziałanie z organami administracji rządowej, instytucjami pozarządowymi w zakresie działalności stowarzyszenia,
- b) sprawowanie opieki szkoleniowej i wychowawczej nad członkami Stowarzyszenia oraz kontroli przestrzegania przez nich postanowień statutu oraz przepisów i zasad uprawiania sportów motorowodnych, narciarstwa wodnego, turystyki i rekreacji,
- c) kontakty sportowe i turystyczne z odpowiednimi organizacjami sportowymi i turystycznymi w kraju i za granicą,
- d) przestrzeganie bezpieczeństwa żeglugi w porozumieniu z odpowiednimi władzami i organizacjami w RP,
- e) pozyskiwanie sponsorów, dotacji oraz innych form pomocy,
- f) organizowanie i prowadzenie działalności wydawniczej i informacyjnej,
- g) prowadzenie innej działalności, w tym działalności gospodarczej, na podstawie odpowiednich zezwoleń wydanych przez właściwe organy administracji rządowej i samorządowej,
- h) prowadzenie wśród dzieci i młodzieży działalności w zakresie szkolenia w sportach motorowodnych oraz organizowanie obozów szkoleniowo-wypoczynkowych,
- i) współpracę z instytucjami pozarządowymi w zakresie promowania turystyki, ochrony zabytków i rekreacji

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Stowarzyszenie nie prowadzi działalności odpłatnej

12) jeżeli oferent/oferenci¹⁾ prowadzi/ prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **Nie prowadzi**

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Od 2009 roku, na terenie gminy Czerwieńsk, funkcjonuje skansen fortyfikacyjny Czerwieńsk. Jest to miejsce, w którym grupa zapaleńców, zrzeszona w STM „Odra Czerwieńsk” prezentuje sześć obiektów poniemieckiej linii umocnień „Oderstellung”. Część z tych obiektów została odrestaurowana i wyposażona w eksponaty obrazujące życie żołnierzy w tych schronach oraz wykorzystanie ich w walce. Dodatkowo w jednym z obiektów urządzono ekspozycję, na której prezentowane są eksponaty przybliżające historię regionu.

Skansen udostępniany jest do zwiedzania dla turystów nieodpłatnie.

Corocznie w obiektach skansenu oraz na przyległym terenie, organizowane są imprezy plenerowe. Warto tu wspomnieć o takich jak: „Odrzańska wiosna bunkrowa”, „Rocznica przełamania Oderstellung” czy odbywającym się corocznie w maju „Pikniku fortecznym”.

W maju 2016 roku planujemy kolejną, piątą już edycję pikniku fortecznego. Impreza ma charakter ogólnopolski i ściąga turystów, amatorów turystyki militarnej z kraju i zagranicy. Ale piknik to nie tylko gratka dla miłośników fortyfikacji. Celem organizatorów jest pokazanie alternatywy spędzania czasu wolnego dla całych rodzin. Dlatego też w ofercie imprezy oprócz stricto militarnych zagadnień takich jak zwiedzanie obiektów czy inscenizacja batalistyczna oferujemy występy zespołów artystycznych, rejsy łodziami motorowodnymi, strzelnicę ASG oraz plac zabaw dla dzieci. Taka oferta powoduje „ściągnięcie” na piknik całych rodzin i gwarantuje dobrą zabawę dla jego uczestników bez względu na wiek i upodobania.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Oferujemy kreatywne i efektywne sposoby spędzania czasu wolnego. Oferta wspaniale wpisuje się w „Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku”, a dokładniej w dział: „Stworzenie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu”.

W naszym przekonaniu udział w tego typu imprezach prowadzi do ukształtowania określonych postaw życiowych. Wzbudza też tzw. patriotyzm lokalny czyli umiłowanie i przywiązanie względem własnej, lokalnej ojczyzny.

Wśród młodych ludzi jest wielu, którzy z powodu nijakości oferowanych metod spędzania czasu wolnego, sięgają po narkotyki i alkohol. Piknik forteczny jest alternatywą dla tego typu zachowań. Umożliwia spędzenie czasu wolnego w gronie rodziny na łonie przyrody. Zachęca do zainteresowania się lokalną historią i pozwala w inny sposób patrzeć na zabytki Gminy Czerwieńsk.

Organizacja imprezy pozwoli na wypromowanie skansenu fortyfikacyjnego w Czerwieńsku, jako niewątpliwej atrakcji turystycznej Gminy Czerwieńsk.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Oferta skierowana jest do rodzin z kraju i zagranicy. Analizując przebieg poprzednich pikników fortecznych, przewiduje się udział w imprezie około 2500 osób.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowanie oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

W maju 2015 roku otrzymano dotację na realizację IV pikniku fortecznego od Gmina Czerwieńsk

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- wymiana doświadczeń na temat promocji produktu turystycznego pomiędzy opiekunami (kustoszami) skansenów fortyfikacyjnych z Polski i Zagranicy
- lepsze poznanie historii regionu
- wypromowanie miejscowego produktu turystycznego jakim jest skansen fortyfikacyjny w Czerwieńsku
- propagowanie twórczego i efektywnego gospodarowania czasem wolnym

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

„Skansen fortyfikacyjny Czerwieńsk”, przeprawa promowa Czerwieńsk-Brody.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Etap 1 planistyczny

- Przygotowanie projektu do realizacji (powołanie koordynatora)
- Przygotowanie propozycji ulotek i plakatów promujących skansen fortyfikacyjny jako produkt turystyczny
- Opracowanie scenariusza inscenizacji batalistycznej „Przełamanie Oderstellung 1945”
- Zamówienie towarów i usług potrzebnych do realizacji oferty. Między innymi GRH, DJ, nagłośnienia, parku rozrywki dla dzieci, cateringu itp.
- Zabezpieczenie transportu, noclegów i wyżywienia dla członków GRH

Etap 2 wykonawczy

- Zwiedzanie obiektów skansenu (zapewnienie przewodników oraz eksponatów)
- Inscenizacja batalistyczna „Przełamanie Oderstellung 1945”
- Park rozrywki dla dzieci (zapewnienie nieodpłatnych atrakcji dla najmłodszych uczestników imprezy)
- Rejsy łodziami motorowodnymi (zapewnienie sprzętu i obsługi)

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od Kliknij tutaj , aby wprowadzić tekst. do Kliknij tutaj , aby wprowadzić tekst.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Termin realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie projektu do realizacji (powołanie koordynatora)	Po rozpatrzeniu wniosku	Oferent
Przygotowanie materiałów promocyjnych	Do 20.04.2016	Oferent
Opracowanie scenariusz inscenizacji batalistycznej oraz przekazanie go Grupom Rekonstrukcji Historycznej	Do 20.04.2016	Oferent
Zakup materiałów i usług	25.04.2016 - 15.05.2016	Oferent
Realizacja imprezy	14- 15.05.2016	Oferent
Podsumowanie imprezy, przygotowanie sprawozdań i rozliczeń	Do 15.06.2016	Oferent

10) Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Zorganizowanie V pikniku fortecznego powinno przynieść wiele korzyści dla wielu podmiotów. Zakładamy, iż piknik przyniesie między innymi następujące rezultaty:

- Promocję walorów turystycznych Gminy Czerwieńsk
- Promocję skansenu fortyfikacyjnego w Czerwieńsku jako lokalnego produktu turystycznego
- Aktywizacja młodych ludzi w życiu społecznym
- Przybliżenie uczestnikom informacji o innych miejscach wartych odwiedzenia w naszej gminie
- Wzbogacenie zainteresowania lokalną historią
- Upowszechnienie idei zdrowego trybu życia i aktywnego spędzania czasu wolnego

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie STM „Odra Czerwieńsk”							
	2) wynajem parku rozrywki	1	100	kpl	100		100	
	3) wyżywienie dla uczestników inscenizacji batalistycznej	40	48	osoba	1 920	1 920		
	5) zakup paliwa do agregatów prądotwórczych, łodzi i sprzętu	100	5	szt	500	500		
	6) oznakowanie terenu inscenizacji batalistycznej i terenu imprezy	1	250	kpl	250			250
	7) Przygotowanie terenów zielonych do imprezy	1	600	pakiet	600			600
	8) zabezpieczenie materiałowo techniczne w materiały pirotechniczne dla celów rekonstrukcji historycznej	1	200	pakiet	200			200

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie STM „Odra Czerwieńsk”							
		1) honorarium dla koordynatora	1	800	osoba	800		
	2) Koszt rozliczenia i przygotowania sprawozdań	1	600	osoba	600			600
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie STM „Odra Czerwieńsk”							
	1) zaprojektowanie ulotek i plakatów	1	800	paki et	800			800
	2) usługa wydruku ulotek i plakatów	1	1 380	paki et	1 380	1 380		
	3) upominki na nagrody za udział w konkursach promujących walory turystyczne gminy Czerwieńsk	1	250	paki et	250	250 <i>Wdk</i> <i>R</i>	250 <i>Wdk</i> <i>R</i>	
IV	Ogółem:				7 400,00 zł	4 050,00 zł	100,00 zł	3 250,00 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	4 050	zł	55	%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	100	zł	1	%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾		zł		%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾		zł		%
3.2	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾		zł		%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾		zł		%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3 250	zł	44	%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	7 400	zł	100	%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹	
		TAK/NIE ¹	
		TAK/NIE ¹	
		TAK/NIE ¹	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

przewodnicy
obsługa punktu żywienia członków GRH
obsługa strzelnicy ASG
sternicy motorowodni

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Sprzęt komputerowy pozwalający na zaprojektowanie materiałów promocyjnych
Łodzie motorowe
Obiekty skansenu
Ekspozyty
Namiot kwatermistrzowski
Wyznaczone miejsce na ognisko

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

W całorocznej pracy Stowarzyszenie turystyczno motorowodne „Odra Czerwieńsk” prowadzi szereg zagadnień, których celem jest promocja działalności skansenu fortyfikacyjnego w Czerwieńsku. Do tej pory zorganizowało trzy edycje „pikniku fortecznego”. Za każdym razem pikniki cieszyły się uznaniem turystów. Poprzedni, IV piknik forteczny **realizowany był we współpracy z samorządem gminy Czerwieńsk**. Ponadto na obiektach skansenu organizowane są comiesięczne dni otwarte a także lekcje żywej historii dla szkół i placówek oświatowych.

4. Informacja, czy oferent/oferenci⁴⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewidujemy zlecenia realizacji zadania w trybie jak wyżej.

Oświadczam (-y) że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 15.06.2016 ;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STM "Odra Czerwieńsk"

PREZES

STM "Odra Czerwieńsk"

SKARBNIK

Adrian DĄBROWSKI

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów⁴⁾)

Data:

Załączniki:

1. Uchwała Walnego Zebrania w sprawie wyboru Zarządu Stowarzyszenia
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵



